

**Oggetto: Determina a contrarre.  
Acquisizione del servizio di stampa di materiale informativo in occasione della IX edizione dell'Assemblea Nazionale ANCI Giovani – cod. Prog. 301 - CIG ZD824010AD**

Il Responsabile Unico del Procedimento, in forza dei poteri conferitigli

**Premesso che**

- ✓ ANCI è un'associazione rappresentativa degli interessi generali dei Comuni italiani, Città metropolitane e degli enti di derivazione comunale;
- ✓ Tra le attività di ANCI assume rilievo fondamentale la promozione e l'organizzazione di alcuni eventi annuali rivolti al sistema delle autonomie locali e ai suoi rappresentanti e tra questi ultimi riveste un ruolo di particolare importanza l'organizzazione dell'Assemblea Nazionale di AnciGiovani, l'Assemblea annuale dei giovani Amministratori;
- ✓ Amministratori under 35 da tutta Italia si confronteranno sulle buone pratiche messe in campo e sui progetti futuri per rispondere al meglio alle esigenze dei cittadini;
- ✓ ANCI, ai sensi di quanto previsto dall'Art. 1.6 dello Statuto, per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, ha costituito Comunicare – ANCI Comunicazione e Eventi S.r.l.u. (di seguito solo Comunicare) avente il precipuo scopo di *“supportare l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani nelle proprie attività di comunicazione con la base associativa, con gli interlocutori istituzionali e con l'opinione pubblica”*;
- ✓ Comunicare, avendo come socio unico ANCI, è sottoposta a poteri di controllo analogo da parte della stessa;
- ✓ Nell'ambito di tale rapporto strumentale, Comunicare, ai sensi di quanto previsto dall'Art. 3.1 del proprio Statuto, può svolgere diverse attività tra le quali *“promuovere, organizzare e realizzare eventi e manifestazioni di ogni tipo come, ad esempio, fiere, mostre, assemblee e tutte le attività ad esse collegate”*;
- ✓ Comunicare, per l'organizzazione del predetto evento, ha riscontrato la necessità di acquisire il servizio di stampa di materiale informativo ed ulteriori prestazioni strettamente connesse e complementari, in occasione dell'evento sopra descritto;

**Visto**

- ✓ il D.Lgs. n. 50/2016, in particolare:
  - l'art. 36, comma 1, ai sensi del quale *“L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi, forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli artt. 30, comma 1, 34 e 42, nonché nel rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicura-*

*re l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese (...)*”;

- l'art. 36, comma 2, ai sensi del quale “(...) *le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi, forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici (...)*”;
- ✓ le Linee Guida n. 4 dell'Anac, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”. Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016. Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018;

### **Ritenuto**

- ✓ opportuno procedere all'affidamento del servizio in oggetto effettuando una valutazione comparativa dei preventivi di spesa forniti da tre operatori economici e scegliendo il preventivo più basso perché trattasi di fornitura con caratteristiche standardizzate;
- ✓ valido e congruo il preventivo offerto dalla Gieffe S.r.l. che ha offerto il prezzo più basso e pari ad € 512,00 (euro cinquecentododici/00), oltre IVA per la stampa di:
  - n. 600 Programma su carta patinata opaca da 300 gr.;
  - n. 500 Badge su cartoncino da 400 gr. plastificato con foro centrale in alto;
  - n. 500 Cartoline di intervento su carta patinata opaca da 300 gr.;
  - n. 2 UV in quadricromia di manifesti di affissione dim. 600x300;
  - n. 50 UV in quadricromia di manifesti di affissione dim. 70x100;
- ✓ che l'operatore Gieffe S.r.l. risulta in possesso dei requisiti richiesti ai sensi della normativa vigente, come da documentazione in atti;
- ✓ che la fornitura offerta risulta rispondente all'interesse perseguito da Comunicare, come descritto in premessa;
- ✓ di aver selezione l'operatore Gieffe S.r.l. nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell'art. 36, comma 1. D. Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. nonché delle Linee Guida n. 4 sopra citati;

Ciò premesso, visto, considerato e ritenuto, ai sensi dell'art. 32 del D.lgs. n. 50/2016,

### **DETERMINA**

1. **DI AFFIDARE** alla Gieffe S.r.l., in persona del legale rappresentante *pro tempore*, con sede a Chieti, Via Filippo Masci, zona art. C.C. Centauro, C.F. e P. IVA 02364580692, la fornitura di:
  - n. 600 Programma su carta patinata opaca da 300 gr.
  - n. 500 Badge su cartoncino da 400 gr. plastificato con foro centrale in alto;
  - n. 500 Cartoline di intervento su carta patinata opaca da 300 gr.;

- n. 2 UV in quadricromia di manifesti di affissione dim. 600x300;
  - n. 50 UV in quadricromia di manifesti di affissione dim. 70x100;
2. **DI DARE ATTO** che il valore complessivo dell'appalto è presuntivamente pari ad € 627,00 (euro seicentoventisette/00), IVA esclusa.

Il RUP

Patrizia Minelli

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Patrizia Minelli', written over a faint, illegible stamp or watermark.