

Roma, 15 aprile 2019

**Oggetto: Determina a contrarre.  
Acquisizione del servizio di fornitura di materiale pubblicitario per il  
Progetto “Spreco Zero”- CIG Z87280F57A**

L'Amministratore Unico,

**Premesso che**

- ✓ ANCI è un'associazione rappresentativa degli interessi generali dei Comuni italiani, Città metropolitane e degli enti di derivazione comunale;
- ✓ Tra le attività di ANCI assume rilievo fondamentale la promozione e l'organizzazione di alcuni eventi annuali rivolti al sistema delle autonomie locali e ai suoi rappresentanti e tra questi ultimi riveste un ruolo di particolare importanza l'organizzazione dell'Assemblea Annuale che viene convocata con cadenza annuale (Art. 7 Statuto ANCI);
- ✓ ANCI, ai sensi di quanto previsto dall'Art. 1.6 dello Statuto, per il raggiungimento delle proprie finalità istituzionali, ha costituito Comunicare – ANCI Comunicazione e Eventi S.r.l.u. (di seguito solo AnciComunicare) avente il precipuo scopo di *“supportare l'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani nelle proprie attività di comunicazione con la base associativa, con gli interlocutori istituzionali e con l'opinione pubblica”*;
- ✓ AnciComunicare, avendo come socio unico ANCI, è sottoposta a poteri di controllo analogo da parte della stessa;
- ✓ Nell'ambito di tale rapporto strumentale, AnciComunicare, ai sensi di quanto previsto dall'Art. 3.1 del proprio Statuto, può svolgere diverse attività tra le quali *“promuovere, organizzare e realizzare eventi e manifestazioni di ogni tipo come, ad esempio, fiere, mostre, assemblee e tutte le attività ad esse collegate”*;
- ✓ AnciComunicare, per pubblicizzare il progetto “Spreco Zero” ha riscontrato la necessità di acquisire materiale pubblicitario;
- ✓ la somma stanziata per il suddetto servizio, a valere sul budget del Progetto è, in ogni caso, inferiore ad € 40.000,00 oltre IVA.

**Visto**

- ✓ il D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii., in particolare:
  - l'art. 36, comma 1, ai sensi del quale *“L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese (...)”*;
  - l'art. 36, comma 2, ai sensi del quale *“(...) le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui*

all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici (...);

- ✓ Le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 con Delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018.

#### **Ritenuto**

- ✓ opportuno procedere all’affidamento della fornitura di che trattasi effettuando una valutazione comparativa dei preventivi forniti da tre operatori economici e scegliendo il fornitore in grado di garantire il prezzo migliore;
- ✓ che il servizio offerto dalla *Promo4U Italia S.r.l.* risulta rispondente all’interesse perseguito da AnciComunicare così come indicato in premessa;
- ✓ di aver selezionato la *Promo4U Italia S.r.l.* nel rispetto del principio di rotazione, ai sensi dell’art. 36, comma 1, D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii. nonché delle Linee Guida n. 4 sopra citati;
- ✓ valido e congruo il preventivo proposto dalla società *Promo4U Italia S.r.l.* che ha offerto un prezzo congruo pari a complessivi € 1320,00 (milletrecentoventi/00), oltre IVA, per la fornitura di n. 150 T shirt personalizzata con logo in transfert a più colori e n. 150 chiavi USB da 4 GB personalizzata con stampa a più colori;

#### **Considerato**

- ✓ che, sulla base delle dichiarazioni dallo stesso rese, nonché per quanto verificato da AnciComunicare, la *Promo4U Italia S.r.l.* risulta in possesso dei requisiti richiesti ai sensi della normativa vigente, come da documentazione in atti;

Ciò premesso, visto e ritenuto, ai sensi dell’art. 32 D.lgs. n. 50/2016 ss.mm.ii.,

#### **DETERMINA**

- ✓ **DI AFFIDARE** alla *Promo4U Italia S.r.l.* in persona del legale rappresentante *p.t.*, con sede a Roma Via E. Stevenson n. 17, la fornitura di n. 150 T shirt personalizzata con logo in transfert a più colori e n. 150 chiavi USB da 4 GB personalizzata con stampa a più colori;
- ✓ **DI DARE ATTO** che il valore complessivo dell’appalto è pari ad € 1320,00 (milletrecentoventi/00, oltre IVA).

F.to l’Amministratore Unico  
Carlo Garofani